

# BNP Paribas en Suisse signe un partenariat avec Advance en faveur de l'égalité des genres

BNP Paribas en Suisse annonce la signature d'un partenariat avec l'association suisse Advance, qui fédère un réseau de plus de 150 entreprises et œuvre activement pour promouvoir les femmes dans les postes de direction.

Dans le cadre de ce partenariat, BNP Paribas en Suisse s'engage notamment à :

- Nommer un membre de son équipe dirigeante responsable de la diversité de genre et du suivi des actions engagées ;
- Définir des objectifs internes en matière de mixité et veiller à leur réalisation ;
- Participer à un dialogue régulier avec Advance sur les progrès accomplis, les défis rencontrés et les bonnes pratiques mises en œuvre ;
- Promouvoir l'égalité des chances et de rémunération entre les femmes et les hommes.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité des engagements du Groupe BNP Paribas qui mène une politique volontariste afin d'accroître la féminisation de ses instances dirigeantes. Ainsi, BNP Paribas compte désormais 42 % de femmes au sein de son Comité Exécutif, dépassant son objectif fixé à 40 % à l'horizon 2025. Plusieurs initiatives sont également menées en faveur de la mixité professionnelle, telles que le programme MixCity, un réseau interne actif dans plus de 20 pays, qui vise soutenir les talents féminins dans leur progression de carrière et sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de l'égalité entre les femmes et les hommes.

*Enna Pariset, CEO et Head of Territory de BNP Paribas en Suisse, souligne que « Promouvoir la diversité des genres n'est pas seulement une question d'équité, c'est un facteur de transformation positive pour l'entreprise comme pour la société. En rejoignant le réseau Advance, nous affirmons notre volonté d'agir concrètement pour une culture inclusive et un leadership encore plus équilibré. »*

**Alkistis Petropaki, Directrice Advance,** ajoute « Avec les évolutions démographiques et les attentes changeantes du monde du travail, veiller à ce que tous les talents – quel que soit leur genre – soient pleinement inclus et disposent de chances équitables d'évoluer n'est plus seulement la bonne chose à faire : c'est la meilleure décision que les dirigeants puissent prendre pour bâtir des entreprises plus intelligentes, plus solides et prêtes pour l'avenir. Le fait que des entreprises de premier plan comme BNP PARIBAS s'associent à notre mission envoie un signal fort, et je suis ravie de les accueillir au sein de notre association. »

Contact Presse

Natacha Sinclair +41(0) 58 212 26 88 – [natacha.sinclair@bnpparibas.com](mailto:natacha.sinclair@bnpparibas.com)



## A propos de BNP Paribas en Suisse

*Comptant environ 1200 employés, BNP Paribas en Suisse opère à travers deux succursales, à Zurich et Genève, Lugano étant une agence de la succursale de Zurich. Banque européenne de premier plan en Suisse pour les entreprises ainsi que les clients institutionnels et privés, nous sommes établis en Suisse depuis 1872 où nous menons une stratégie spécifique pour chaque ligne de métier : être le partenaire privilégié des entreprises et des institutions financières, les accompagner au gré de leur développement en Europe et à l'international avec notre initiative « One Bank for Corporates »; être une référence de la gestion de fortune en termes d'expertise et de service pour les clients privés et les entrepreneurs. Le modèle intégré du Groupe BNP Paribas nous permet d'offrir à nos clients la stabilité financière d'une banque de premier plan en Europe, jouissant d'un rayonnement international et proposant toute une gamme de produits et d'investissements. En développant des relations privilégiées à long terme avec nos clients, nous aspirons à contribuer à une croissance durable et responsable.*