

BNP Paribas in der Schweiz kooperiert mit Advance zur Förderung der Gleichstellung

BNP Paribas in der Schweiz kündigt eine neue Partnerschaft mit Advance an, eines Schweizer Verbandes, der ein Netzwerk von über 50 Firmen zur aktiven Förderung von Frauen in Führungspositionen aufgebaut hat. Als Teil dieser Partnerschaft verpflichtet sich BNP Paribas in der Schweiz zu:

- Der Ernennung eines Managementmitglieds zur Überprüfung der gemachten Fortschritte;
- Der Festlegung interner Ziele der Gleichstellung und Sicherstellung ihrer Erreichung;
- Einem regelmässigen Dialog mit Advance zum Austausch von Fortschritt, Herausforderungen und Best Practices;
- Der Förderung gleicher Chancen sowie von Lohngleichheit zwischen Frauen und Männern.

Diese Partnerschaft steht im Einklang mit dem umfassenderen Engagement der BNP Paribas Gruppe für eine stärkere Vertretung von Frauen in Führungspositionen. Die Gruppe zählt mittlerweile 42% Frauen zu ihrem Executive Committee und übertrifft damit das für 2025 gesetzte Ziel von 40%. Mehrere Initiativen unterstützen dieses Ziel, darunter das MixCity Programm — einem in über 20 Ländern aktiven internen Netzwerk zur Förderung weiblicher Talente und zur Sensibilisierung aller Mitarbeiter für die Gleichstellung der Geschlechter.

Enna Pariset, CEO und Head of Territory BNP Paribas in der Schweiz, sagt «Die Förderung der Geschlechtervielfalt ist nicht nur eine Frage der Fairness — sie ist auch ein Motor für positive Veränderung in Wirtschaft und Gesellschaft gleichermaßen. Mit unserem Beitritt zum Advance Netzwerk bekräftigen wir unser Engagement für die Förderung einer inklusiven Kultur sowie einer ausgewogeneren Führungsebene.»

Alkistis Petropaki, Geschäftsführerin Advance, fügt hinzu «Angesichts demografischer Veränderungen und sich wandelnden Erwartungen an die Arbeitswelt ist es längst nicht mehr nur richtig, alle Talente — unabhängig vom Geschlecht — vollständig einzubeziehen und ihnen gleiche Aufstiegschancen zu bieten. Es ist die beste Entscheidung, die Führungskräfte treffen können, um smartere, stärkere und zukunftsfähige Unternehmen aufzubauen. Führende Unternehmen wie BNP Paribas in der Schweiz als Partner für unsere Mission zu gewinnen, ist ein starkes Signal, und ich freue mich, sie in unserer Vereinigung begrüßen zu dürfen.»

Medienkontakt:

Natacha Sinclair +41(0) 58 212 26 88 – natacha.sinclair@bnpparibas.com



Über BNP Paribas in der Schweiz

Mit rund 1200 Mitarbeitenden ist BNP Paribas in der Schweiz über zwei über zwei Zweigniederlassungen in Zürich und Genf tätig, wobei Lugano als Agentur der Zürcher Niederlassung fungiert. Als führende europäische Bank für Firmen-, institutionelle und Privatkunden sind wir seit 1872 in der Schweiz etabliert und verfolgen eine spezifische Strategie für jeden Geschäftsbereich: Wir möchten uns zum privilegierten Partner von Unternehmen und Institutionen entwickeln und sie in ihrer Entwicklung in Europa und international mit unserer Initiative «One Bank for Corporates» begleiten. Damit wollen wir eine Referenz im Bereich Wealth Management in Bezug auf Expertise und Service für unsere privaten Kunden und für Unternehmer sein. Das integrierte Modell der BNP Paribas Gruppe ermöglicht es uns, unseren Kunden die Finanzstabilität einer führenden Bank in Europa mit internationaler Reichweite und einer umfassenden Palette von Produkten und Investitionen anzubieten. Durch die Entwicklung privilegierter langfristiger Beziehungen zu unseren Kunden wollen wir zu einem nachhaltigen und verantwortungsvollen Wachstum beitragen.