

Genève, le 03 mars 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP PARIBAS RÉAFFIRME POUR LA 5^{ÈME} ANNÉE SON SOUTIEN EN FAVEUR DU CINÉMA ET LES « RENCONTRES 7^E ART LAUSANNE »

BNP Paribas, grande banque européenne du cinéma poursuit son engagement en faveur du 7^{ème} Art. Pour la 5^{ème} année consécutive, BNP Paribas, partenaire fondateur soutient « Rencontres 7e Art Lausanne » dont la 5^{ème} édition se déroule du 12 au 20 mars 2022 prochain sur le thème « Miroir, Miroir le cinéma face à lui-même ».



Les « Rencontres 7e Art Lausanne » sont devenues, au fil de ses éditions, un rendez-vous annuel international initié par l'acteur et réalisateur Vincent Perez. Avec la participation de grands noms du cinéma, le festival s'articule autour de projections, de rencontres intimistes et de rencontres digitales.

En lien avec le renforcement de l'accompagnement du Groupe auprès des jeunes ou des nouveaux Talents, BNP Paribas souhaite pour la 2^e année consécutive, soutenir les jeunes talents du cinéma issus de l'ECAL (Ecole Cantonale d'Art de Lausanne). Telle la mission du « Prix Double Clap » lancée en 2021. Les étudiants participant au prix sont tous issus de l'ECAL et ont pour objectif de réaliser un court-métrage de vingt minutes. Au-delà de la visibilité offerte à travers le festival des « Rencontres 7e Art Lausanne » un montant de CHF 10'000.- sera remis au gagnant et constituera un soutien et idéalement un tremplin pour le lauréat.

« Le cinéma fait partie de l'ADN de BNP Paribas raison pour laquelle le Groupe est aujourd'hui présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur du 7ème art, de la création à la distribution. Nous sommes heureux d'accompagner la cinquième édition « Rencontres 7e Art Lausanne ». Ce festival – entre patrimoine et prospective – partage des valeurs qui nous sont chères : la transmission et l'innovation. Une belle occasion d'inviter toutes les générations à participer à une réflexion autour du 7^{ème} Art », explique Enna Pariset, Responsable Territoire BNP Paribas en Suisse.

Un siècle d'histoire entre BNP Paribas et l'industrie cinématographique

L'année 2017 a couronné un siècle d'histoire entre BNP Paribas et l'industrie cinématographique. Cent ans qui ont permis à BNP Paribas de construire une relation privilégiée, de cultiver des valeurs communes et ainsi devenir la grande banque européenne du cinéma.

BNP Paribas est un acteur majeur du **financement de la production audiovisuelle** et un partenaire exclusif des opérations de **promotion du cinéma en salle** en France. BNP Paribas soutient le financement de films via son pôle BNP Paribas « Image & Médias » constitué d'experts exclusivement dédiés aux activités



BNP PARIBAS

**La banque
d'un monde
qui change**

cinématographiques et audiovisuelles. Chaque année, BNP Paribas participe au financement de la moitié de la production audiovisuelle française et est heureux de pouvoir permettre au plus grand nombre de s'évader devant le grand écran.

Au-delà du financement, l'engagement de la Banque se fait sentir à tous les niveaux de la chaîne de valeur du 7ème art : soutien à la création, aide aux jeunes réalisateurs, partenaire de festivals Cinéma en France comme à l'international. Depuis 2018, BNP Paribas accompagne les jeunes talents du Cinéma, avec sa société de production BNP Paribas Pictures, à travers un fonds d'investissement dédié au financement et à la co-production des premiers films des nouveaux talents du Cinéma.

BNP Paribas a lancé en 2019 « We Love Cinema », une plateforme dédiée à tous les passionnés de cinéma. Ce programme propose de vivre le cinéma, des coulisses à la sortie en salle ; grâce à des expériences telles que des avant-premières, des visites de tournage et des contenus inédits ! Rendez-vous sur [welovecinema.bnpparibas](https://welovecinema.bnpparibas.com) et sur [@welovecinemafr](https://twitter.com/welovecinemafr) !

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays et rassemble plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Retail Banking pour l'ensemble des réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contact Presse

Celia Casabianca – BNP Paribas SA - ENGAGEMENT / CSR | HR / DIVERSITY | BNP PARIBAS FOUNDATION
| CINEMA - +33 6 63 61 53 32 – celia.casabianca@externe.bnpparibas.com

Anna Franziska Becher - BNP Paribas (Suisse) SA – HEAD OF COMPANY ENGAGEMENT - +41(0) 58 212
66 65 – annafranziska.becher@bnpparibas.com



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change