



PRESSEMITTEILUNG

BNP PARIBAS IN DER SCHWEIZ UND GAMNED! LANCIEREN DIE ERSTE SOLIDARITÄTSKAMPAGNE

BNP Paribas in der Schweiz und Gamed! - Experte und Pionier in Programmatic Advertising (digitale Werbung) seit 2009 - haben sich für eine gemeinsame Aktion mit sozialer und ökologischer Verantwortung zusammengeschlossen und eine Werbekampagne lanciert, die auf die Erwartungen der Verbraucherinnen und Verbraucher zugeschnitten ist. Dieser gemeinsame Ansatz zeigt das wachsende Engagement von BNP Paribas in der Schweiz für verantwortungsvolle Investitionen.

Wie funktioniert das? Gamed! setzt auf das Solidaritätsformat von Goodeed und spendet einen Teil des investierten Budgets an den von BNP Paribas in Schweiz ausgewählten Verein ZeroWaste Switzerland. Das Ziel dieses Solidaritätsformats ist es, das Engagement der verschiedenen Marken hervorzuheben, indem dem Internetnutzern signalisiert wird, dass mit der Anzeige ein solidarisches Engagement verbunden ist. Bis heute haben mehrere zehntausend Menschen zu den Projekten des Vereins beigetragen.

"Dieser Ansatz steht im Einklang mit dem Ziel von BNP Paribas, einen Beitrag zu einer besseren Zukunft für unsere Gesellschaft und unsere Umwelt zu leisten. Darüber hinaus trägt die von Gamed! vorgeschlagene Initiative dazu bei, Online-Werbung nachhaltiger und sinnstiftender zu gestalten und ermöglicht es uns, unsere verschiedenen Engagements aktiver und besser zu kommunizieren", erklärt **Anna Franziska Becher, Head of Company Engagement bei BNP Paribas in der Schweiz.**

"Die Gesundheitskrise hat uns dazu bewegt, die Wirkung von Werbung und unsere Verantwortung zu überdenken. Aus diesem Grund haben wir uns entschlossen, unseren Kundinnen und Kunden in kürzester Zeit verantwortungsvollere Wege anzubieten, um die Erwartungen der Verbraucherinnen und Verbraucher zu erfüllen. Wir sind stolz darauf, BNP Paribas in der Schweiz in Bezug auf ihre Innovationsfähigkeit zu begleiten, indem wir diese erste Solidaritätskampagne mit dem Programmagood-Format von Goodeed lanciert haben. Diese Initiative wird den Weg für andere Werbende ebnen, die sich ebenfalls engagieren möchten", ergänzt **Pierre Berendes, Managing Director von Gamed!.**

Zürich, 29 März 2021



BNP PARIBAS



Über BNP Paribas (Suisse) SA:

Mit rund 1'300 Mitarbeitenden an drei Standorten in Genf, Zürich und Lugano ist BNP Paribas (Suisse) SA eine der führenden europäischen Banken für Unternehmen, institutionelle und Privatkunden in der Schweiz. Wir sind seit 1872 in der Schweiz tätig und verfolgen eine langfristige Entwicklung mit spezifischen Strategien für jeden Geschäftsbereich: Wir wollen der bevorzugte Partner von Unternehmen und Institutionen sein und sie mit unserem Ansatz «One Bank for Corporates» in ihrer europäischen und globalen Entwicklung begleiten. Wir wollen in Bezug auf Know-how und Dienstleistungen in der Vermögensverwaltung für Privatkunden und Unternehmer führend sein. Dank dem integrierten Modell der Groupe BNP Paribas können wir unseren Kunden die finanzielle Stabilität einer erstklassigen europäischen Bank mit internationaler Präsenz sowie eine umfassende Palette an Produkten und Anlagemöglichkeiten bieten. Durch den Aufbau von bevorzugten, langfristigen Beziehungen zu unseren Kunden wollen wir zu nachhaltigem und verantwortungsvollem Wachstum beitragen.

<https://www.bnpparibas.ch/de/>

Medienkontakt :

Anna Franziska Becher : annafranziska.becher@bnpparibas.com +41(0) 58 212 66 65

Laurence Anthony : laurence.anthony@bnpparibas.com +41 (0)58 212 97 62

Über Gammed!:

Pionier und Programmatic (Digital) Experte seit 2009, Gammed! - seit 2018 zugehörig zur UNIFY/TF1 Gruppe und seit 2019 Partner der LSA Leading Swiss Agencies - bietet digitale Media-Lösungen für jede Problemstellung im Bereich Medien, vom Branding bis zur Kundenbindung und Akquisition.

Gammed! verbindet menschliche Expertise mit neuesten Technologien, um den Werbekunden und Agenturen Multi-Channel Programmatic Kampagnen (Desktop, Mobile, Social Media, Native, Video, Audio, DOOH) und Audience Targeting via Multi-DSP Buying und Real-Time personalisierten Nachrichten (DCO/DDC) anzubieten. Ihre Lösungen, welche bereits mehrmals ausgezeichnet worden sind, liefern wichtige Insights für die Optimierung der globalen, digitalen Marketing Strategie der Werbenden. Gammed! liefert jeden Monat ungefähr 3 Milliarden dynamische Banner in 100 Ländern für ihre Kunden aus. Das Unternehmen, mit über 140 Experten und weltweit 8 Filialen (Schweiz, Frankreich, Belgien, Brasilien, UAE, Malaysia) arbeitet mit über 200 Kunden (localsearch und localcities von Swisscom, Schweiz Tourismus, Visilab, Decathlon etc.) zusammen.

<https://www.gammed.com/de-ch/>

Kontakt Gammed!:

Pierre Berendes, Managing Director : pierre@gammed.com, +41 78 701 23 45